District Côte d'Opale de Football

Le Foot, t'es Cap

3 Avenue de Beaupré
62250, Marquise
03.21.46.98.98
direction@cotedopale.fff.fr

- Association loi 1901 fondée en 1980,
- Objectif : organiser, développer, contrôler la pratique et l'enseignement du football
- Géré par un Comité Directeur dont le président est Monsieur Franck Poret

Nos clubs

183 clubs répartis dans 4 grands secteurs : (Le Boulonnais, La Canche Authie, Le Calaisis et L'Audomarois)

Nos pratiques

- Foot en herbe
- Futsal
- Futnet
- Foot en marchant
- Fitfoot
- Beach Soccer
- Golf Foot

Nos licenciés

29 030 licencié(e)s

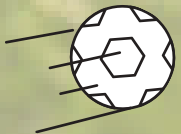
23 234 Libre

2182 Féminines

899 Futsal

302 Autres

3 795 Dirigeant(e)s


380 Nouvelles Pratiques

380 Technique

329 Arbitres

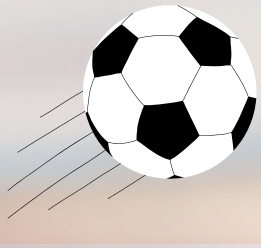
Nos actions

Les Missions

- Gestion administrative des compétitions
- Développement et animation des pratiques
- Football en milieu scolaire
- Féminisation de la pratique du football
- Arbitrage
- Actions citoyennes et sociales
- Politique technique départementale

Les Compétitions

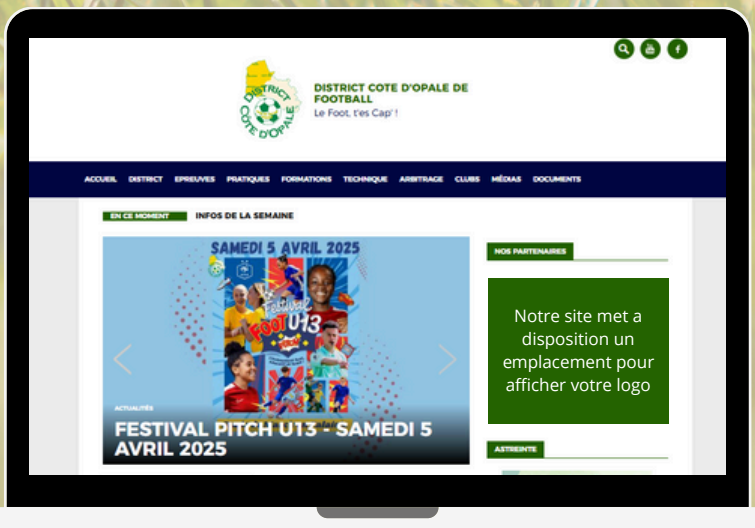
- Seniors masculins
- Seniors féminines
- Futsal
- Jeunes
- Foot animation



Les Événements

- Journée des débutants (U7 et U9)
- Opale-Cup
- Challenge Futsal Féminin
- Challenge Fair Play
- Festival Pitch U13
- Finales de Coupes de District
- Coupes U11 - U13
- Journée Nationale de l'Arbitrage
- Formations (arbitres, dirigeants, éducateurs)
- Forum des clubs
- Assemblée générale
- Soirée des bénévoles
- Et plein d'autres ...

Notre communication



1356524 vues en 2024 sur la page facebook

Notre site

http://

Atouts d'un partenariat sportif :

Visibilité et Notoriété

Présence du logo sur les supports de communication du district (site web, Facebook, affiches, etc.). Affichage sur les équipements sportifs, les maillots, etc.
Mention lors des événements et compétitions officielles.

Image de Marque et Engagement Sociétal Association à des valeurs positives telles que le fair-play, l'esprit d'équipe, l'inclusion, développement du sport local.

Opportunités Commerciales et Réseau

Accès à un réseau d'acteurs locaux (clubs, dirigeants, collectivités, entreprises partenaires).
Créer un lien de proximité avec nos licenciés, bénévoles, dirigeants, spectateurs.
Possibilité d'organiser des événements avec le district (journées découvertes, opérations promotionnelles).

Communication et Engagement Digital

Mise en avant sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques du district.

Notre pack

<u>Site Internet</u>

Publicité sur le site Internet du District Vente Flash / produit etc...)

1 semaine : 50 €

1 an (de date à date) : 500€

www.

<u>Sponsoring Coupes</u>

(avec nom de votre société)

1 saison (du 01/07 au 30/06)

au choix

<u>Dotation financière :</u>

- 1200€ pour une coupe de D1 - D2 - D3
- 500 € pour les autres niveaux

OU

<u>Dotation matériel :</u>

Maillots, tablettes, coupes, diverses récompenses ...

D'une valeur de 500 € ou de 1200€

<u>Publicité sur nos véhicules</u>

1 an (de date à date)

Publicité de votre société sur nos 2 véhicules circulant sur le territoire des Hauts de France à l'emplacement que vous choisissez selon disponibilité (fournir votre logo ou votre publicité en format VECTORISÉ) : 300€

Contactez le District pour l'emplacement

Ils nous font confiance :